

CONSEILS D'UTILISATION

Comme chaque année, d'Irudika nous donnons des instructions afin que nos professionnels puissent participer à nos contenus, obtenir de meilleurs résultats et avoir de bonnes pratiques en contribuant au networking.

AVANT DE DEMANDER UN RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL

Passez en revue chacune des options et choisissez en fonction des personnes liées à votre travail. Souvent l'envoi de messages ou la proposition à des clients, éditeurs ou agents, qui suivent une ligne éditoriale ou un style différent du nôtre, montrent un manque de recherche ou d'intérêt de notre part. Parfois, nous lançons involontairement une mauvaise lettre de motivation de cette façon. Évitez les messages génériques, commencez la communication en disant de choses spécifiques sur le projet vers lequel nous nous dirigeons. Ce sont des ressources qui peuvent nous aider.

Investir du temps à observer avant de demander, c'est aussi respecter. Il en est de même pour ceux qui doivent s'occuper de nos illustrateurs et illustratrices professionnels : il n'est pas toujours bon de choisir ceux qui ont déjà de l'expérience, parfois il est intéressant de s'occuper de ceux qui sont intéressés à poser des questions et qui veulent apprendre dans ces 15 minutes au-delà de la recherche d'une opportunité de travail.

LORS DE LA COMMUNICATION VIA L'INTRANET

Une bonne utilisation signifie donc écrire avec un but précis. Une bonne utilisation suppose de ne pas faire du spam, d'être poli, de créer de la curiosité, de parler de choses intéressantes et de ne pas gêner le temps de réponse à d'autres personnes qui utilisent la plateforme de manière responsable. De la même manière, nous espérons que le feedback soit basé sur des critiques constructives, car le sens de cette communauté est de créer des liens et de nous aider à améliorer.

Si personne ne vous répond, ne vous inquiétez pas. La vie est pleine de portes qui se ferment, mais qui s'ouvrent de manière inattendue avec le temps. L'important est d'essayer de laisser une marque intéressante.

Nous aimerions qu'au sein de la communauté, vous puissiez voir le travail des autres et des collègues et créer de nouvelles relations internationales. Que vous soyez intéressé par les foires et les espaces dans les villes lointaines des personnes dont vous partagez Irudika. Que vous admiriez et respectiez ceux qui sont proches de vous, que vous vous entraidiez parmi toutes les personnes participantes et que vous ne voyiez pas notre événement seulement comme un moyen d'obtenir des résultats rapidement, mais comme un espace dans lequel se nourrir pour se reposer plus tard, réfléchir et continuer à travailler avec un degré plus élevé de professionnalisme.

Au sein de votre propre galerie, choisissez bien les cinq œuvres qui montrent votre travail, parfois il est bon de montrer les différents domaines dans lesquels vous vous consacrez, les différentes techniques que vous savez aborder, mais parfois il est plus efficace de décrire dans votre propre biographie ce que vous intéressez et domaines de travail que vous développez habituellement, et laissez que la partie graphique montre votre style, vos palettes de couleurs, votre façon d'utiliser la composition dans une image, avec une plus grande congruence entre les images, c'est-à-dire que votre regard soit perçu de manière cohérente, avec un fil conducteur entre eux même s'ils proviennent de projets différents.

Notre conseil le plus important est que vous ayez suffisamment de temps pour profiter le plus rapidement possible du contenu des conférences et des formations afin que les relations internes se forment avec des connaissances préalables. Le fait de pouvoir en savoir plus sur ceux qui partageront cet espace virtuel d'Irudika avec vous, vous fera découvrir des connexions et réfléchir à de futures alliances. Nous voulons que vous profitiez pleinement de la plateforme sur laquelle nous avons travaillé avec le plus grand soin en essayant de créer cette atmosphère détendue qui nous accompagne chaque année au Musée Artium. Il est important que vous arriviez avec une valise vide prête à la remplir de nouvelles connaissances, connexions et expériences.

Nous vous attendons pour partager ce voyage.

